

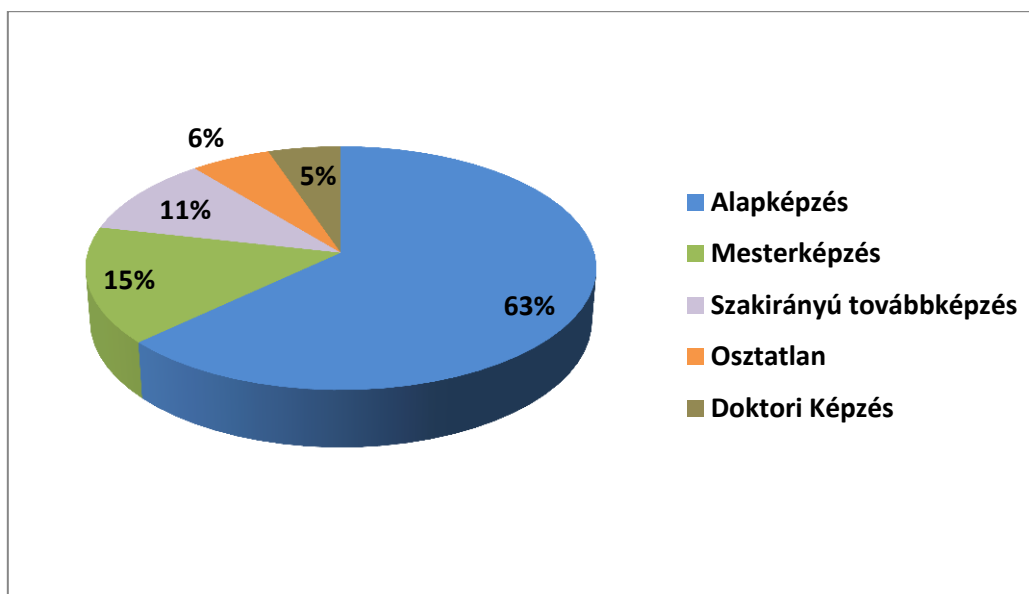
Jelentés a 2017. évi EDUCATIO Nemzetközi Oktatási szakkiállítás rendezvény tapasztalatairól, a kitöltött kérdőívek alapján

A **Nemzeti Közszerológati Egyetem** 2017-ben is kiemelt figyelmet fordított az **EDUCATIO** Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás rendezvényeire. A január 19-21-e között megtartott eseményen több mint 43 ezren vettek részt, amelyen a Nemzeti Közszerológati Egyetem a **teljes képzési kínálatával** és számos érdekes, **látványos programmal** várta az érdeklődőket.

Az NKE standjánál mindhárom napon nagy volt a tömeg, amely a felfokozott érdeklődést mutatta. A látogatók, a tavalyi év tapasztalatai alapján, papír alapon, tableteken, illetve egy QR- kód segítségével saját telefonjukon is részt vehettek egy **önkéntesen kitöltött anonim** kérdőíves felmérésben, amelyek alapján az alábbi megállapításokat tehetjük.

A **kérdőívet 598 fő** töltötte ki (2,5szer többen, mint tavaly). Közülük a legtöbben, életkori sajátosságuknak valamint a meghirdetett képzések számának megfelelően az **alapképzések** iránt érdeklődtek (63%).(1. ábra)

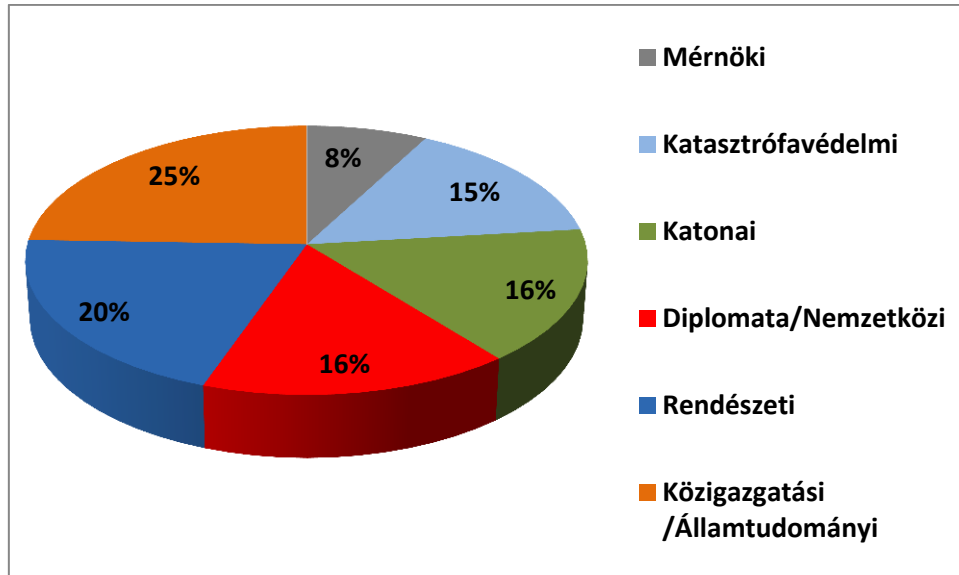
1. ábra. Milyen képzés iránt érdeklődik?



A kérdőívet kitöltöttek között a legnépszerűbb képzéseknek a **Közgazgatási/Államtudományi** (25%), valamint a **Rendészeti** (20%) képzések bizonyultak.

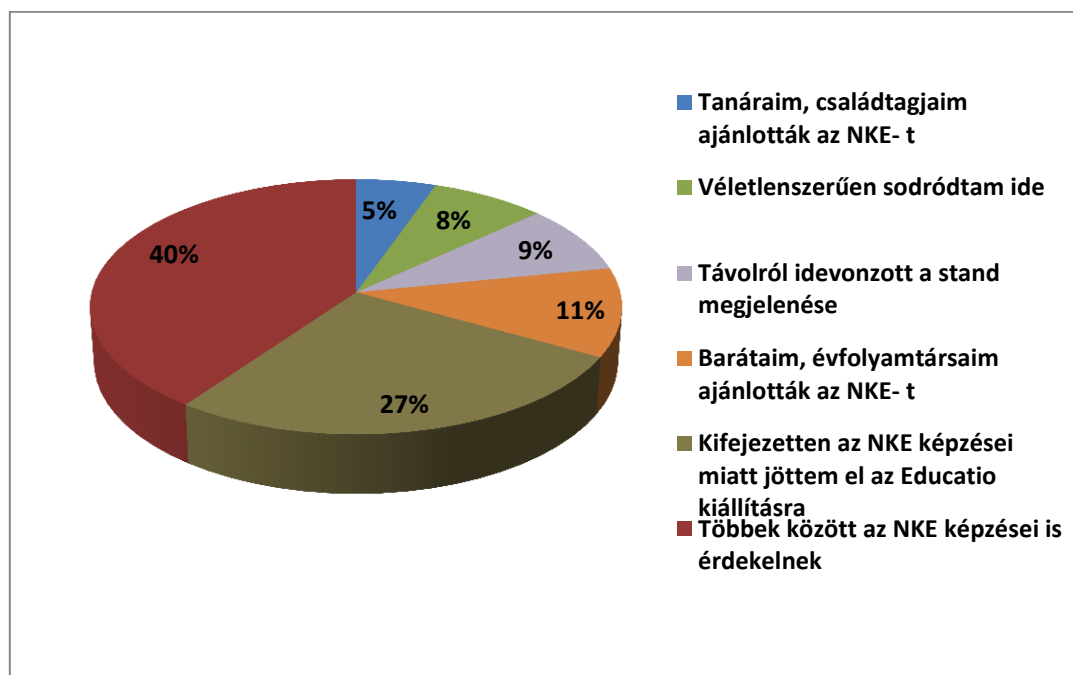
A leendő hallgatók körében hozzávetőlegesen hasonló érdeklődés övezte a **katonai** a **diplomata/ nemzetközi** és a **katasztrófavédelmi** hivatást (18%). (2. ábra)

2. ábra. Melyik hivatás érdekel elsősorban?



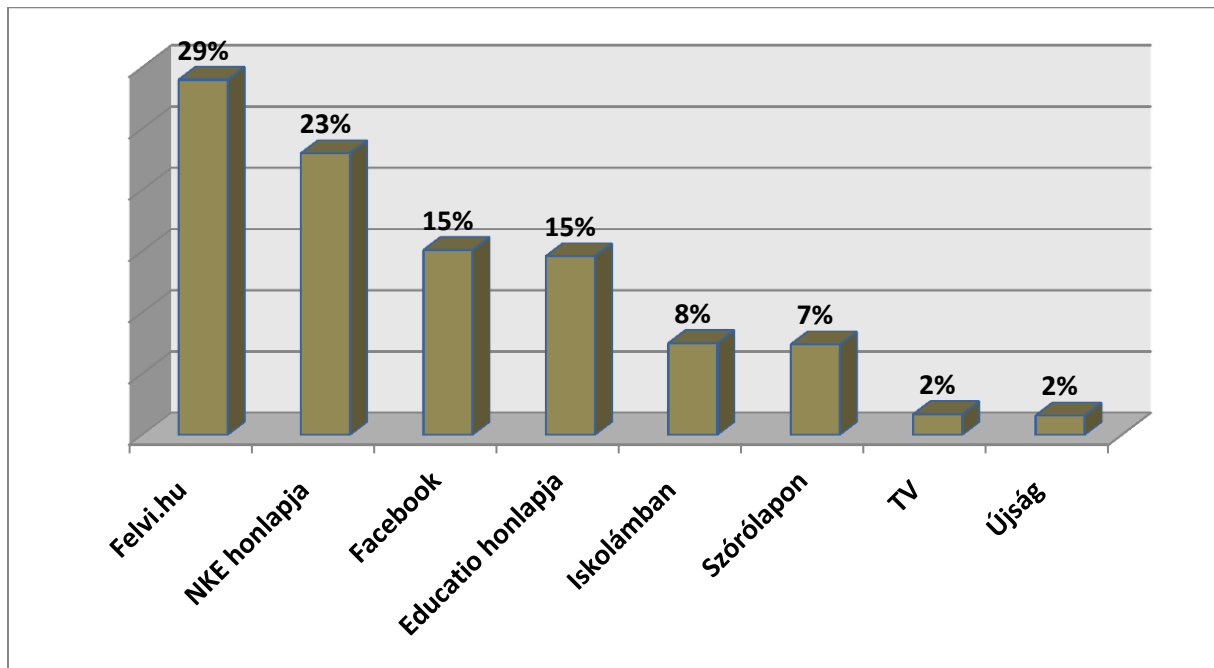
A fiatalok pályaválasztásának egyre inkább tetten érhető a tudatosság, a várható diploma versenyképességének megítélése. Az NKE standjánál megforduló látogatók kétharmada (67%) azt nyilatkozta, hogy többek között, vagy **kifejezetten az NKE** által kínált képzések miatt látogatott ki a rendezvényre. A véletlenszerűen az NKE standjához odatévedők nagyon kis részét tették ki a látogatóknak.(8%) (3. ábra)

3. ábra. Miért kereste fel az NKE standját?



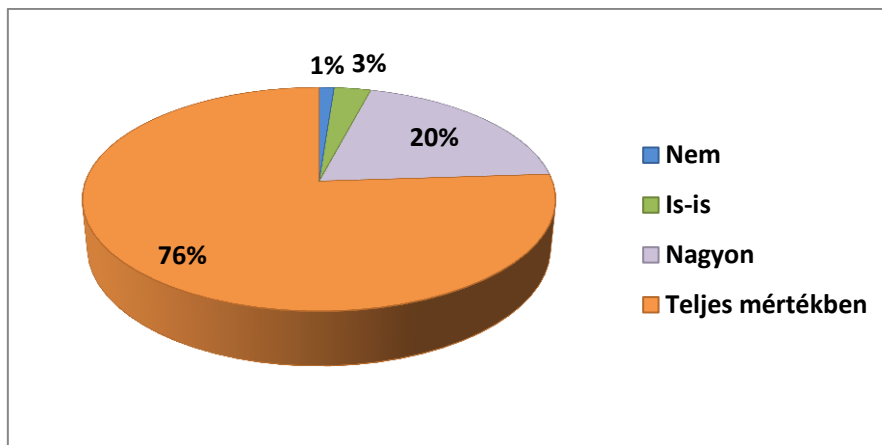
Az NKE standját meglátogató érdeklődők több csatornán keresztül informálódtak az egyetemről. (4. ábra) Leginkább a **Felvi.hu** internetes portált (29%), valamint az **NKE honlapját** részesítették előnyben (23%). Meglepő, hogy a **Facebookot** csak minden hetedik látogató nevezte meg. A hagyományos alternatívák gyakorlatilag eltűntek (újság, TV).

4. ábra. Hol találoztál a Nemzeti Közszolgálati Egyetemet népszerűsítő tájékoztató anyaggal vagy reklámmal?

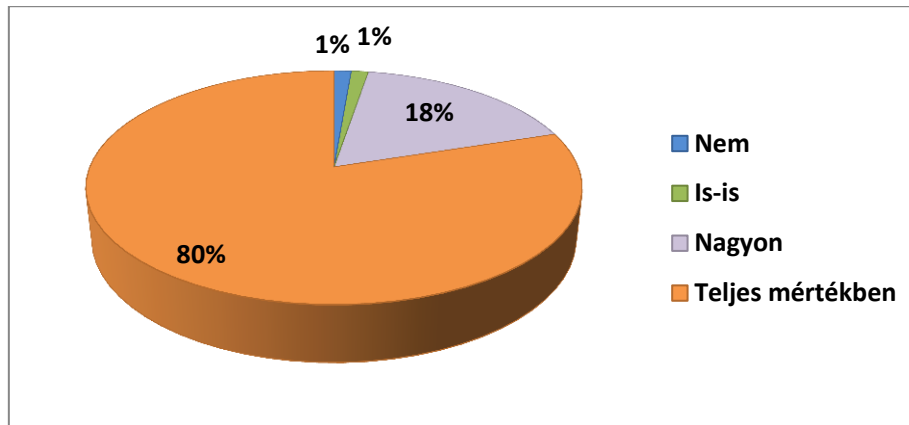


Az NKE részéről **nagyon jól sikerült** a rendezvény. A látogatók döntő többsége nagyon meg volt elégedve az **egyetemről szóló anyagokkal**, a jelenlévő **képviselőivel munkatársainak, hallgatóinak tájékoztatásával**, és magával a **standdal** is. A résztvevők nagy száma ellenére mindhárom napon igényes, minden részletre kiterjedő tájékoztatást kaphattak, a felvételi sajátosságairól, a képzések különlegességeiről, az egyetemi élet szépségeiről. (5-7. ábra)

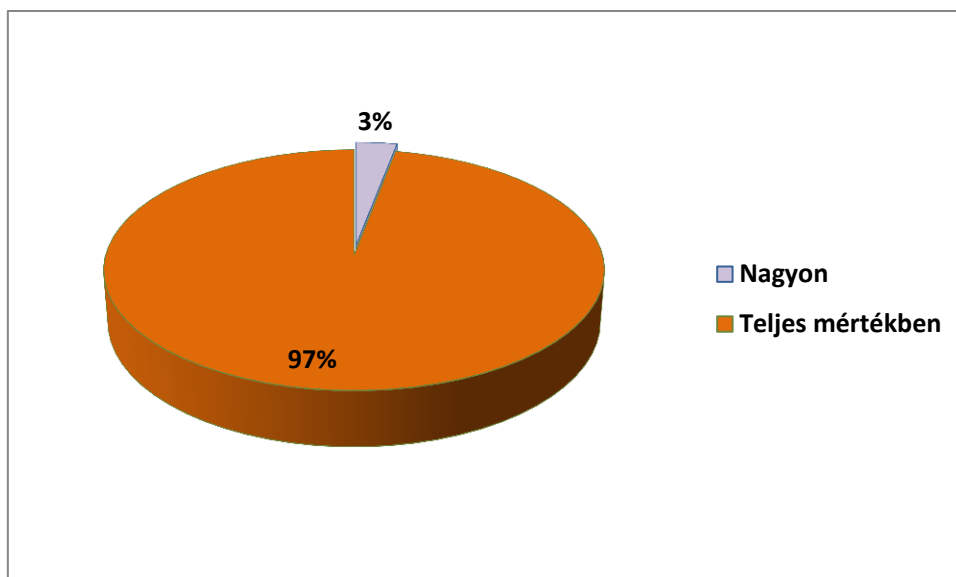
5. ábra. Mennyire volt számodra informatív az NKE tájékoztató- és reklámanyaga?



6. ábra. Hogy tetszett az NKE és karainak/intézeteinek standja?



7. ábra. Mennyire voltak segítőkészek az NKE munkatársai, hallgatói?



Az **EDUCATIO** Nemzetközi Oktatási Kiállítás háromnapos rendezvénysorozata szervesen illeszkedik a **NKE** januári **Nyílt Napok** rendezvénysorozatához. Ezeken a fórumokon az érdeklődő középiskolai tanulók, szüleik is fontos kérdésekre kaphatnak választ, megkönnyítve ezzel a pályaválasztás nehéz döntését.

Oktatási Iroda

Budapest, 2017.