

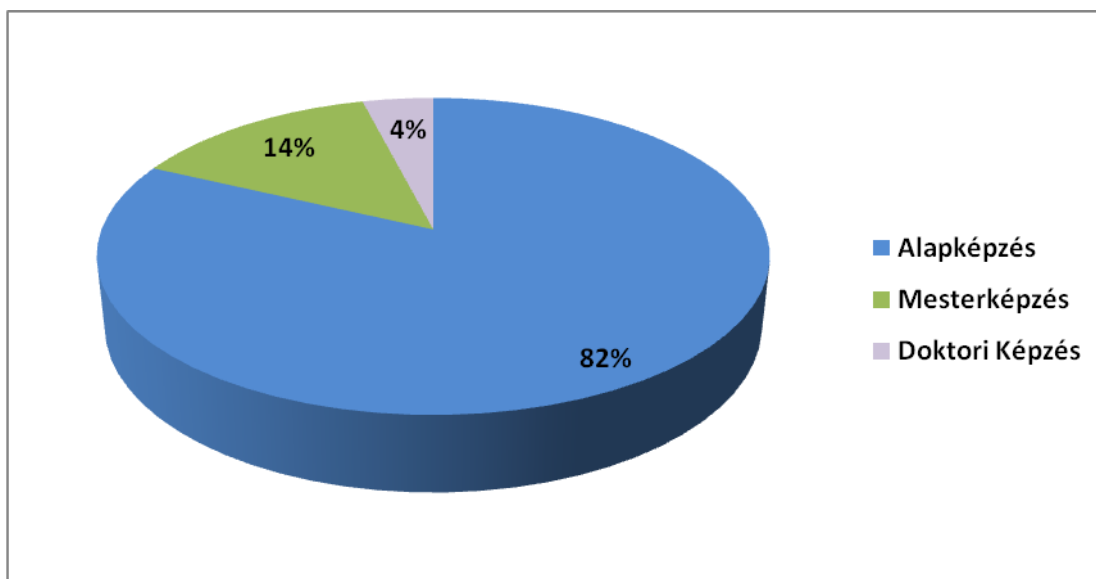
Jelentés a 2016. évi EDUCATIO Nemzetközi Oktatási szakkiállítás rendezvény tapasztalatairól, a kitöltött kérdőívek alapján

A **Nemzeti Közszolgálati Egyetem** 2016-ban is kiemelt figyelmet fordított az **EDUCATIO** Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás rendezvényeire. A január 21-23-a között megtartott eseményen több tízezeren vettek részt, amelyen a Nemzeti Közszolgálati Egyetem a **teljes képzési kínálatával** és számos érdekes, **látványos programmal** várta az érdeklődőket.

Az NKE standjánál mindhárom napon nagy volt a tömeg, amely a felfokozott érdeklődést mutatta. A látogatók, az előző évektől eltérő módon tableteken, illetve egy QR-kód segítségével saját telefonjukon is részt vehettek egy **önkéntesen kitöltött anonim** kérdőíves felmérésben, amelyek alapján az alábbi megállapításokat tehetjük.

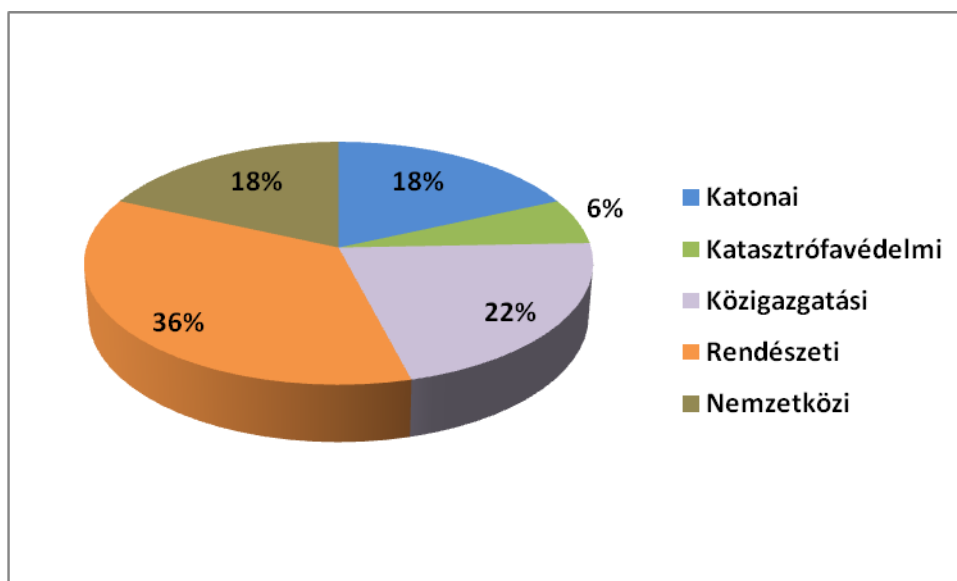
A **kérdőívet 246 fő** töltötte ki. Közülük a legtöbben, életkori sajátosságuknak megfelelően az **alapképzések** iránt érdeklődtek. (1. ábra)

1. ábra. Milyen képzés iránt érdeklődik?



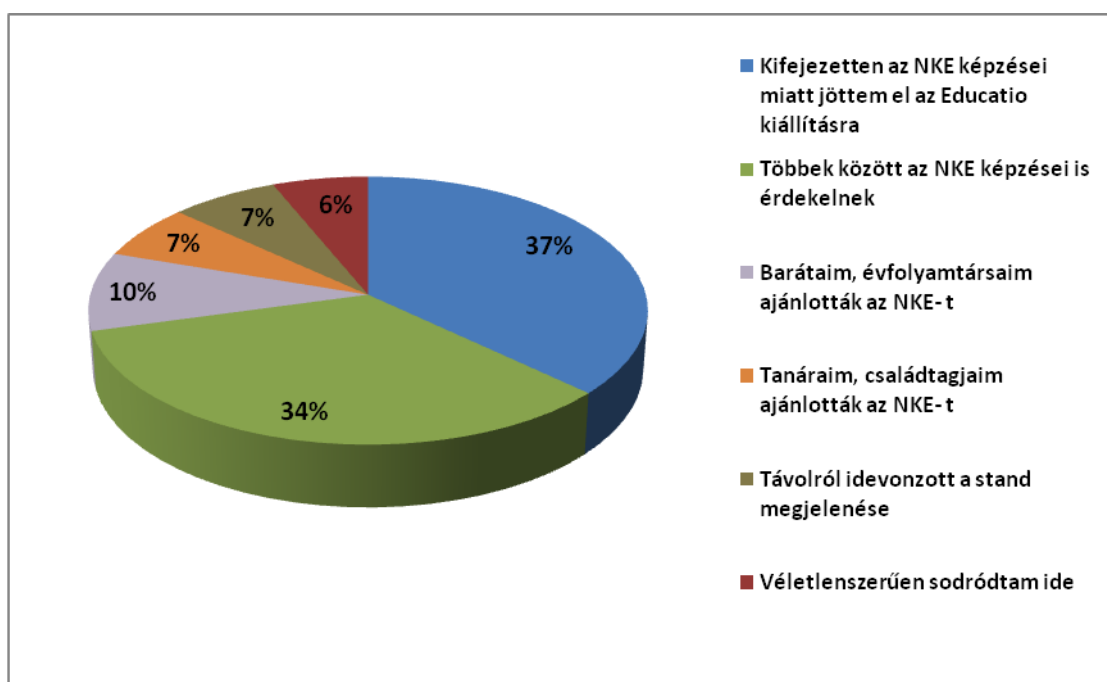
Az érdeklődők között a legnépszerűbb képzéseknek a **rendészeti** (36%), valamint a **közigazgatási** (22%) képzések bizonyultak. A leendő hallgatók körében hozzávetőlegesen hasonló érdeklődés övezte a **katonai** és a **nemzetközi** hivatást (18%). (2. ábra)

2. ábra. Melyik hivatás érdekel elsősorban?



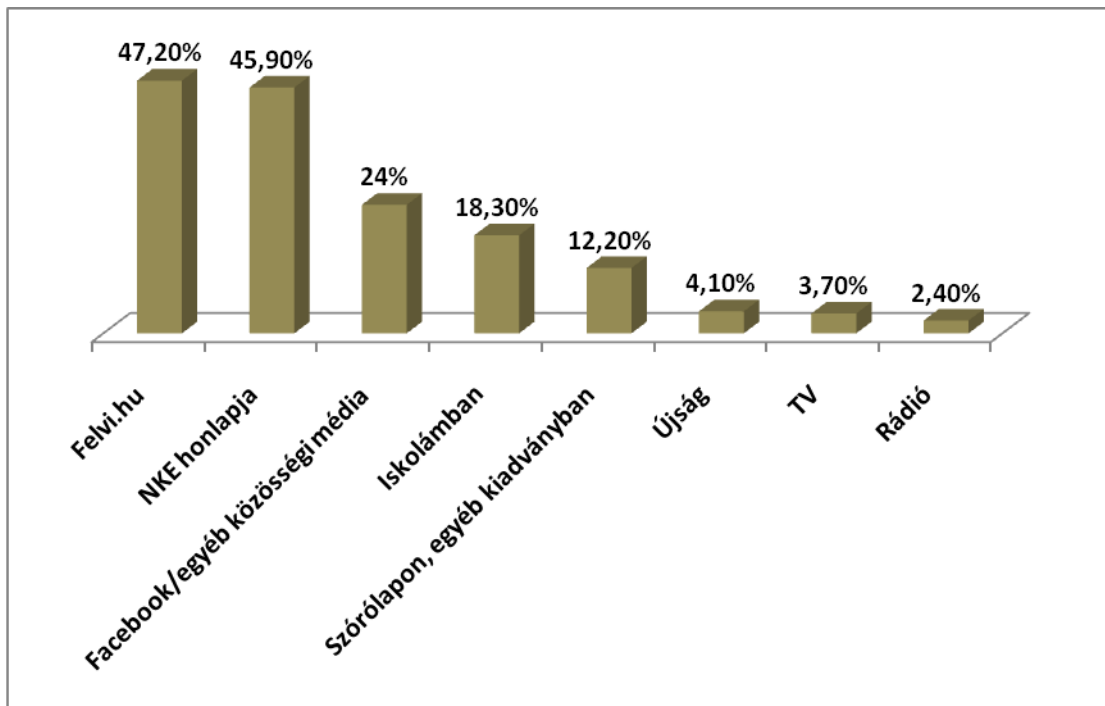
A fiatalok pályaválasztásának egyre inkább tetten érhető a tudatosság, a várható diploma versenyképességének megítélése. Az NKE standjánál megforduló látogatók kétharmada azt nyilatkozta, hogy többek között, vagy **kifejezetten az NKE** által kínált képzések miatt látogatott ki a rendezvényre (71%). A véletlenszerűen az NKE standjához odatévedők nagyon kis részét tették ki a látogatóknak.(6%) (3. ábra)

3. ábra. Miért kerested fel az NKE standját?



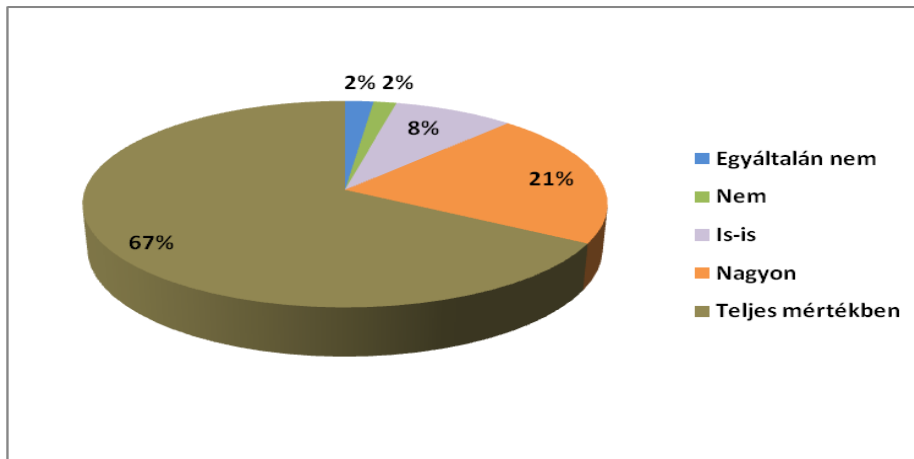
Az NKE standját meglátogató érdeklődők több csatornán keresztül informálódtak az egyetemről. (4. ábra) Leginkább a **Felvi.hu** internetes portált (47,2%), valamint az **NKE honlapját** részesítették előnyben (45,9%). Meglepő, hogy a **Facebookot** csak minden negyedik látogató nevezte meg. A hagyományos alternatívák gyakorlatilag eltűntek (újság, TV, rádió).

4. ábra. Hol találoztál a Nemzeti Közszolgálati Egyetemet népszerűsítő tájékoztató anyaggal vagy reklámmal?

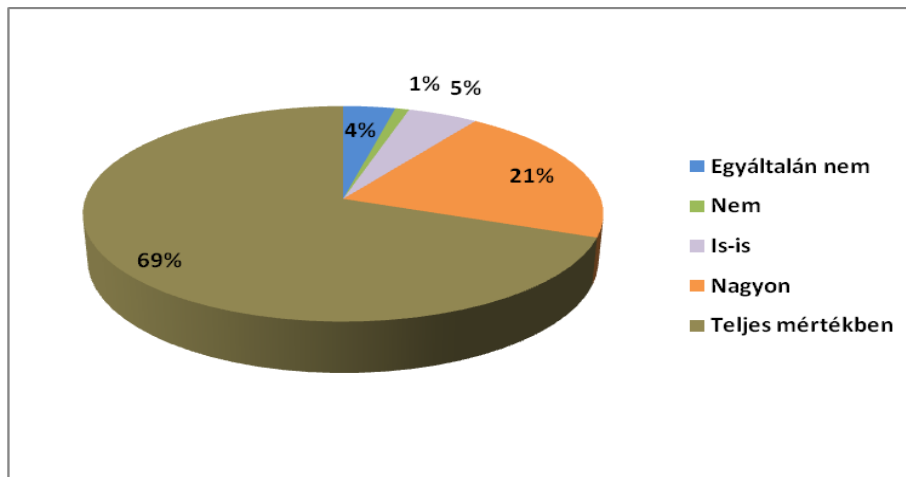


Az NKE részéről **nagyon jól sikerült** a rendezvény. A látogatók döntő többsége nagyon meg volt elégedve az **egyetemről szóló anyagokkal**, a jelenlévő **képviselőivel munkatársainak, hallgatóinak tájékoztatásával**, és magával a **standdal** is. A résztvevők nagy száma ellenére mindhárom napon igényes, minden részletre kiterjedő tájékoztatást kaphattak, a felvételi sajátosságairól, a képzések különlegességeiről, az egyetemi élet szépségeiről. (5-7. ábra)

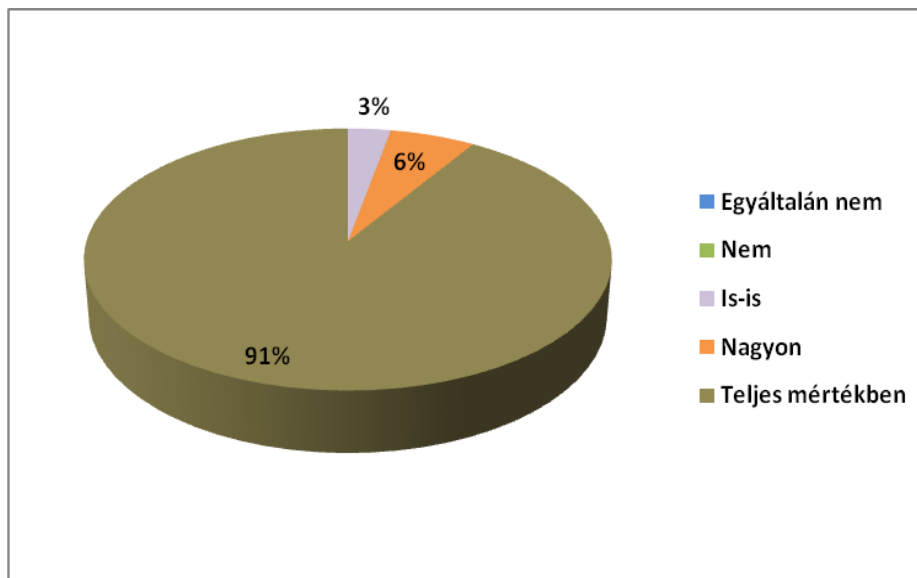
5. ábra. Mennyire volt számodra informatív az NKE tájékoztató- és reklámanyaga?



6. ábra. Hogy tetszett az NKE és karainak/intézeteinek standja?

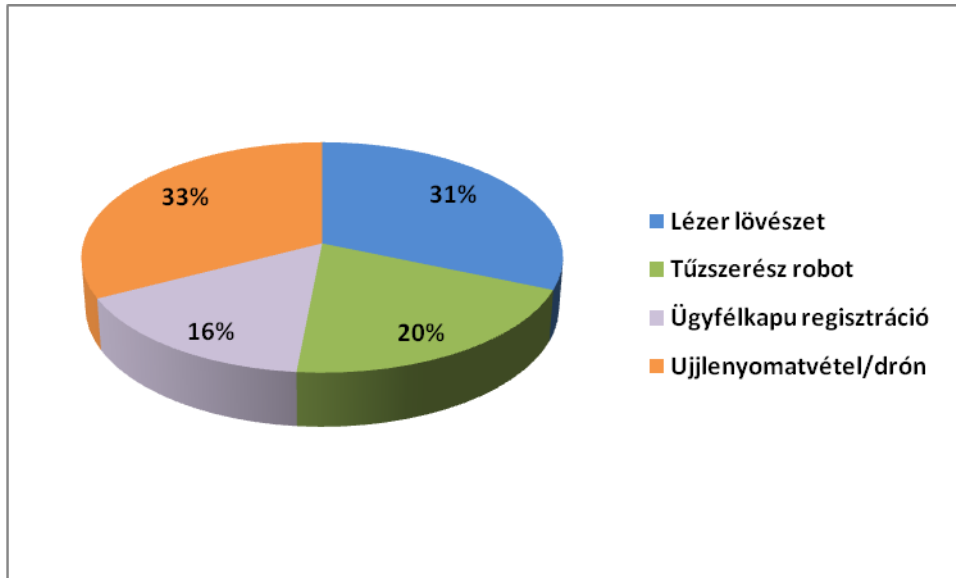


7. ábra. Mennyire voltak segítőkészek az NKE munkatársai, hallgatói?



Az NKE ebben az évben is számos érdekességgel készült a kiállításra, amelyek osztatlan sikert arattak a leendő hallgatók körében. (8. ábra)

8. ábra. Mi nyerte el leginkább a tetszésed az NKE stand szolgáltatásai közül?



Az **EDUCATIO** Nemzetközi Oktatási Kiállítás háromnapos rendezvénysorozata szervesen illeszkedik a **NKE** januári **Nyílt Napok** rendezvénysorozatához. Ezeken a fórumokon az érdeklődő középiskolai tanulók, szüleik is fontos kérdésekre kaphatnak választ, megkönnyítve ezzel a pályaválasztás nehéz döntését.

Oktatási Iroda

Budapest, 2016. 01. 28.