



Jelentés a 2013-as Educatio kiállításról

Életpálya Iroda

Molnár Balázs

I. Bevezető

A január 18-19-én tartott Educatio kiállításon a Nemzeti Közzolgálati Egyetem (továbbiakban NKE) is állított standot, ahol önkéntesen bárki kitölthetett egy rövid kérdőívet. Ezen tanulmány a kérdőív eredményeit ismerteti, kellő részletességgel.

Fontosnak érezzük felhívni az olvasó figyelmét arra, hogy a mintavételi módszer (bárki önként kitölthette) miatt a minta nem véletlen alapú, ebből kifolyólag statisztikai elemzéseket nem is végeztünk, továbbá a minta különösebben nem reprezentál semmilyen csoportot, réteget, így messzemenő következtetések levonására sem alkalmas. Ellenben mindenképpen hasznos azon szempontból, hogy némileg tájékoztatást adjon arról, hogy mely szakok iránt érdeklődnek inkább, és mely karok a népszerűbbek.

II. Kitöltési arány

A kérdőíveket a két nap alatt kétharmad-egyharmad arányban töltötték ki. Míg első nap 279 kérdőív kitöltésére került sor (kb. 65 százalék), addig szombatra ez a szám 152-re apadt (kb. 35 százalék). Összesen 431 kérdőívet dolgoztunk fel.

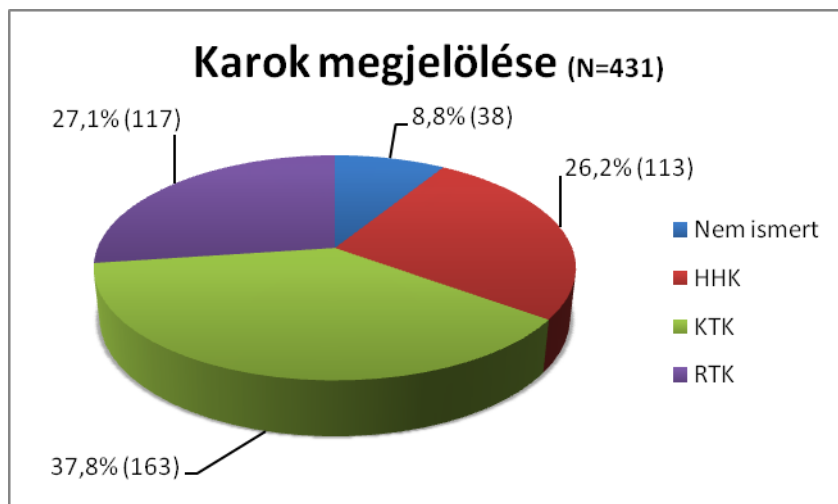
III. Szakok, karok népszerűsége

A karok népszerűsége szempontjából láthatjuk, hogy a Közigazgatás-tudományi Kar (továbbiakban KTK) 10 százalékponttal népszerűbb a másik két karnál, továbbá lényeges, hogy a bizonytalanok¹ aránya 10 százalék alatt volt (1. ábra).

¹ Gondolunk itt azon kitöltőkre, akiknél nem lehetett megállapítani, hogy mely karra szeretnének jelentkezni.

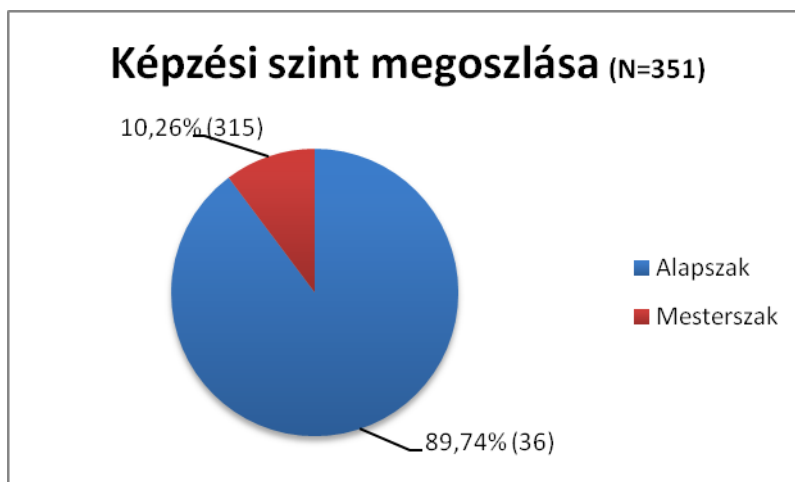


1. ábra: Karok megjelölése (N=431)



Amennyiben azt vizsgáljuk, hogy ki milyen képzési szintre kíván jelentkezni, az eltérés már sokkal szembetűnőbb. Itt már nem vettük figyelembe a nem beazonosítható válaszadókat, akik szám szerint 80-an voltak. Jogos lehet a kérdés, hogy az előző ábrán még csak 38 bizonytalan volt, miért lett hirtelen több mint kétszerese? A válasz egyszerű: többen is voltak, akiknél a kar megállapítható volt, de az, hogy pontosan milyen szakra kíván menni, már nem. Így őket csupán kari szinten tudtuk kezelni, de tovább nem. Tehát, a beazonosítható szakok esetében a képzési szint megoszlása erősen az alapképzésben részt venni kívánók felé dől, hiszen a válaszolók közel 90 százaléka alapképzésben szeretné megkezdeni a tanulmányait az NKE-en (2. ábra).

2. ábra: Képzési szint megoszlása (N=351)



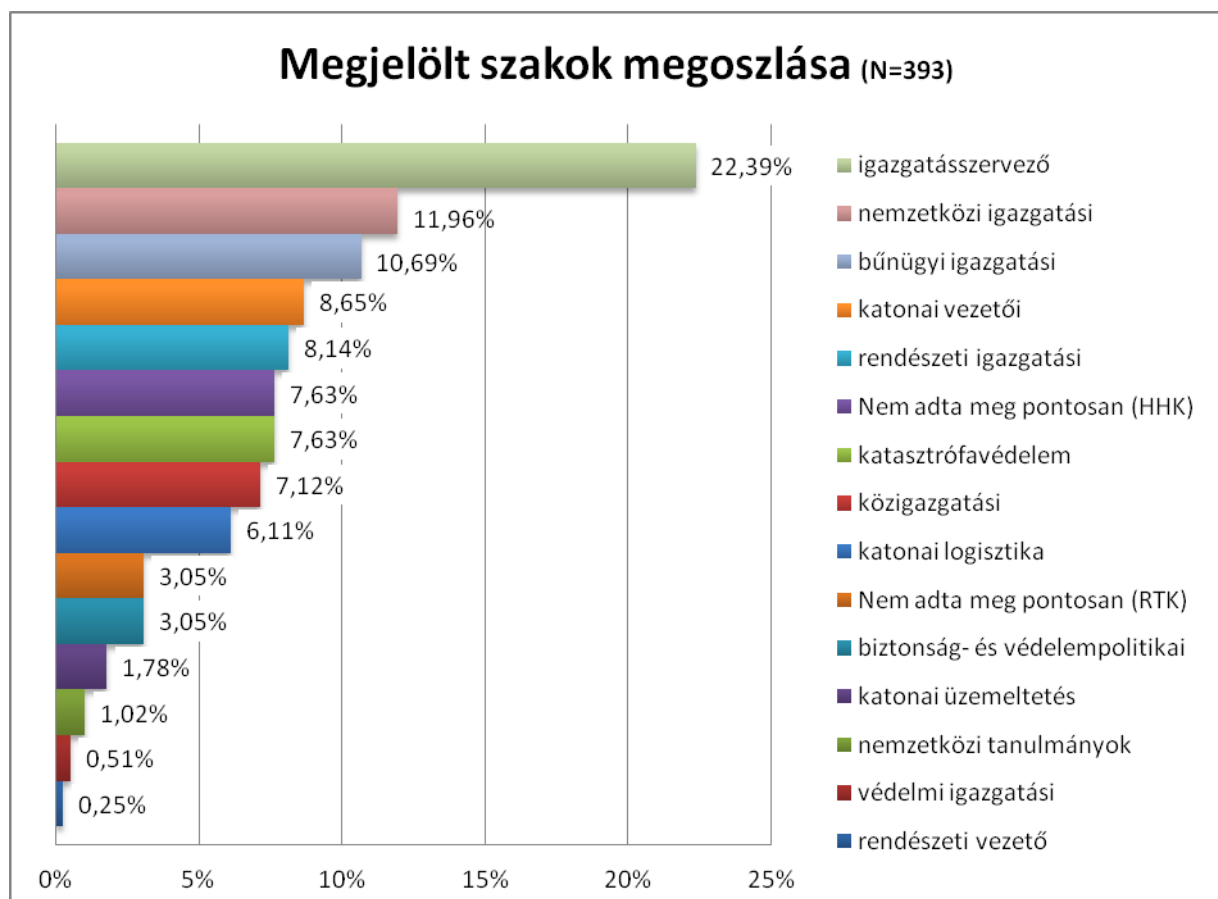


Még egy szinttel lejjebb lépve, a szakonkénti bontásban, láthatjuk, hogy a legnépszerűbb, legkeresettebb szakok között felülreprezentáltak a KTK szakjai, hiszen az első hat helyből hármon ezen kar szakjai állnak, illetve a hatodik helyen KTK-s szakokról beszélhetünk, mert nem tudtuk megállapítani, hogy a válaszadó pontosan mely szakra kíván jelentkezni. A másodikként befutó Rendészettudományi Karról (továbbiakban RTK) a bűnügyi és rendészeti igazgatási szakok bizonyultak a legkeresettebbeknek, míg a Hadtudományi és Honvédtisztviselők Karról (továbbiakban HHK) a katonai vezetői alapképzés (3. ábra).

Amennyiben képzési szint szerint lebontjuk az adatainkat, ugyanazon sorrendeket állapíthatjuk meg, mint így, ezért ezeket külön nem közöljük.

Összegezve az eddigieket, azt láthattuk, hogy az Educatio kiállításon inkább az NKE polgári szakjai iránt érdeklődtek az emberek, és ezek közül is az igazán kiemelkedő az igazgatásszervezői képzés.

3. ábra: Megjelölt szakok megoszlása (N=393)



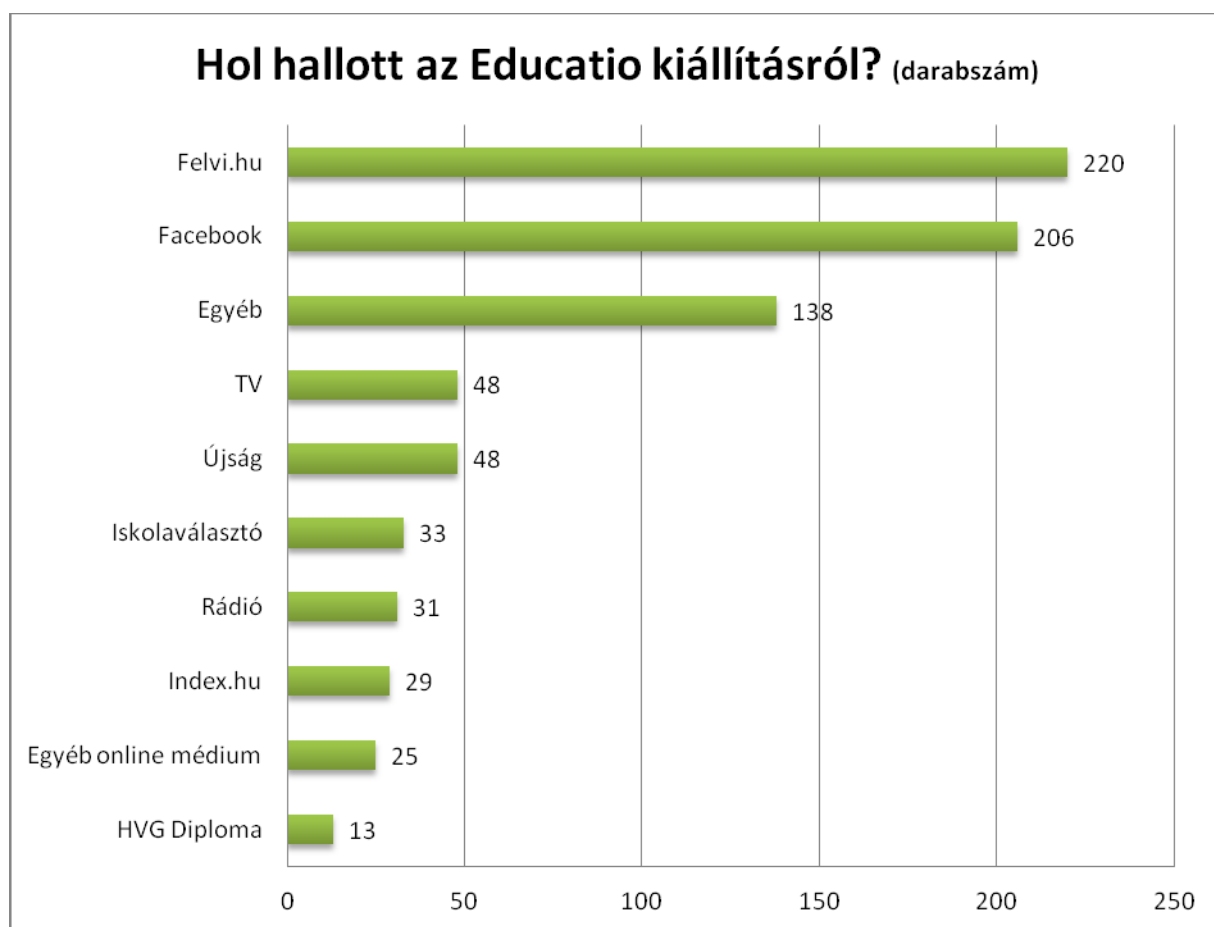


IV. Tájékozódás

Az Egyetemünk számára nem csupán az érdekes, hogy az érdeklődők milyen szakokra kívánnak jelentkezni, hanem az is, hogy honnan értesültek az Educatio kiállításról, és talán még fontosabb, hogy az NKE-t népszerűsítő anyagokról honnan tájékoztak. Abból kifolyólag, hogy egy személy több választ (médiumot) is megjelölhetett, mostantól az elemzési egységünk a médiumok lesznek, és azt közöljük, hogy az egyes kérdések esetében, hányszor kapott jelölést az adott médium.

Az Educatio kiállításról leginkább a Felvi.hu oldalról és a Facebook közösségi portálról tájékoztak, emellett jelentős számban kapott jelölést az egyéb kategória, amelybe az ismerősöktől való tájékozódáson át a középiskolákon belüli tájékoztatásig minden beletartozik (4. ábra).

4. ábra: Hol hallott az Educatio kiállításról?





Az NKE-vel kapcsolatos tájékoztató, illetve népszerűsítő anyagok esetében az első három helyezett ugyanaz, ám a Facebook, mint tájékoztatói forrás majd felére esett vissza. Érdeemes még megemlíteni az egyéb online médiumot, amely feljött a negyedik helyre. Azt sejtjük, hogy e mögött az NKE honlapja áll (5. ábra).

5. ábra: Hol találkozott az NKE-t népszerűsítő anyagokkal?

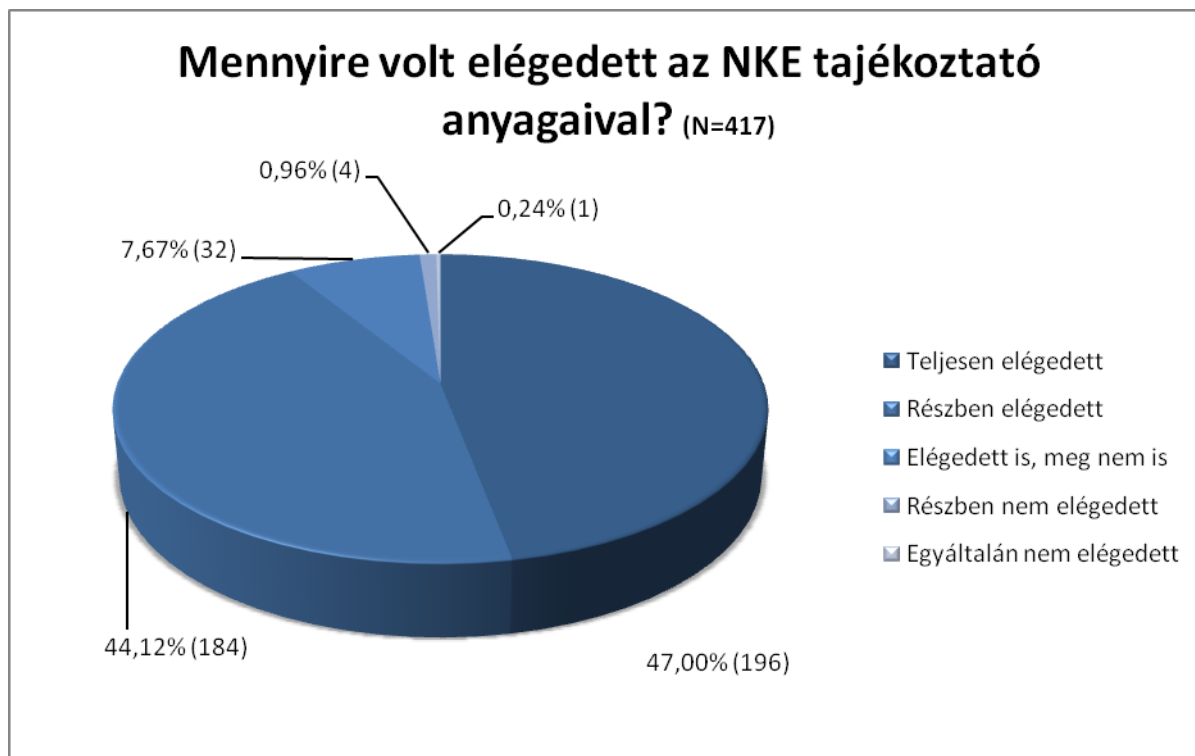


A tájékoztatás szempontjából nem elegendő azt megállapítani, hogy milyen helyekről informálódik az érdeklődő, az is fontos szempont, hogyan ítéli meg a tájékoztató anyag minőségét, információtartalmát. A válaszadók mindössze 9 százaléka adta válaszul azt, hogy legfeljebb közepesen volt kielégítő számára az NKE tájékoztatója, illetve reklámanyaga,² tehát a kitöltők 91 százaléka részben vagy teljesen elégedett volt az anyaggal kapcsolatban (6. ábra). Megjegyezzük, hogy a részben és teljesen elégedettek közötti arány nagyjából azonos volt (44-47 százalék a teljesen elégedettek javára).

² Jelen esetben tekinthetjük azonosnak a két anyagot.



6. ábra: Mennyire volt elégedett az NKE tájékoztató anyagaival?



Ezen rész zárásaképp megnéztük, hogy milyen arányban jelöltek online, illetve offline³ médiumot tájékozódásként, és azt tapasztaltuk, hogy az elvárásoknak megfelelően 70-30 arányban az online tájékozódás került ki győztesen.⁴

V. Az NKE standja

A tanulmány zárásaként még kitérünk arra, hogy a kitöltők mennyire voltak elégedettek az Educatio kiállításra kivonult NKE standdal. Az eredmény még a tájékoztató anyagok elégedettségét is felülmúlta, mert a válaszadók körülbelül 97 százaléka pozitívan (legalább részben elégedett volt) vélekedett a standról (7. ábra).

³ Online média: felvi.hu, facebook, index.hu, egyéb online médium

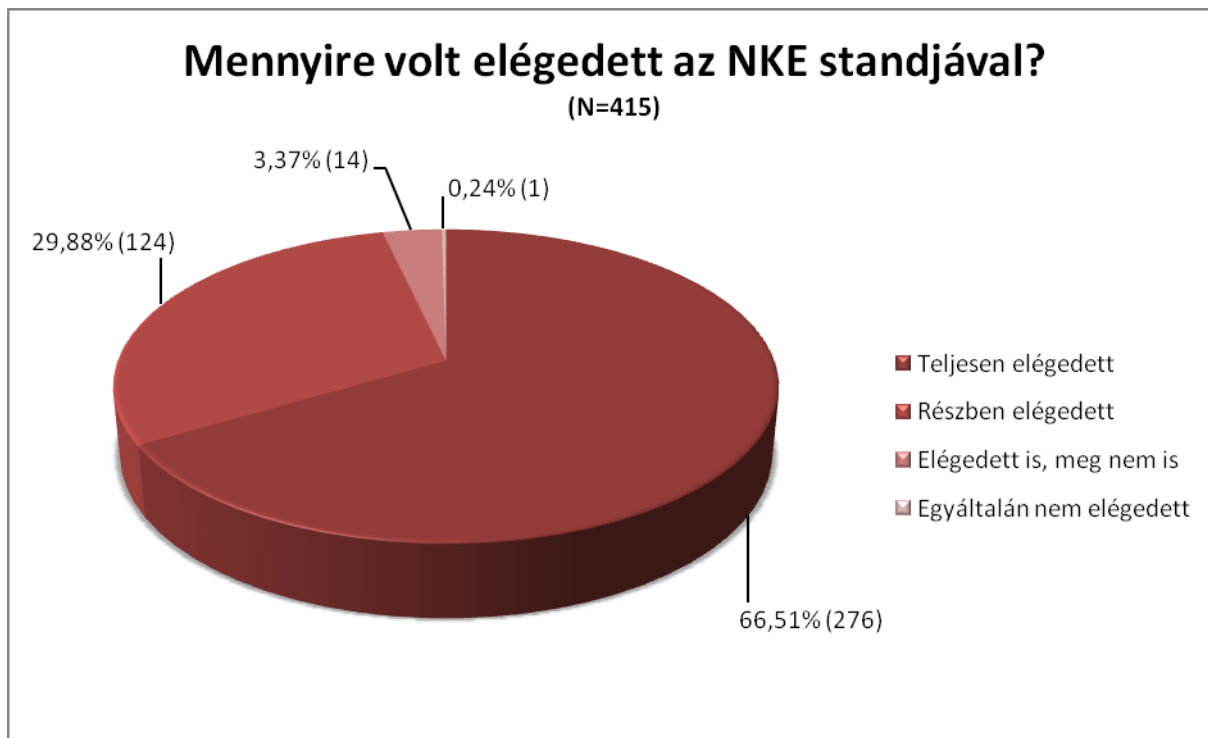
Offline média: TV, Rádió, Újság, Iskolaválasztó, HVG Diploma

Az egyéb kategóriát nem vettük figyelembe.

⁴ Együtt néztük az Educatio kiállítással és az NKE-vel kapcsolatos tájékozódást.



7. ábra: Mennyire volt elégedett az NKE standjával?



VI. Összegzés

Összegezve ebben a rövid tanulmányban leírtakat: azt láthattuk, hogy leginkább a polgári szakok iránt érdeklődők töltötték ki a kérdőíveinket, továbbá megfigyelhettük, hogy az online tájékoztató forma egyre nagyobb teret nyer, és nem utolsó sorban, pozitív visszacsatolásként értelmezhetjük mind a tájékoztató anyagok, mind a stand megítélését.

Budapest, 2013. január 27.

Készítette: Molnár Balázs / Életpálya Iroda