

**Az NKE Nyílt Napok rendezvénysorozat,  
valamint az EDUCATIO kiállítás tapasztalatai  
2018.**

A magyar felsőoktatási intézmények éles versenyhelyzetben vannak annak érdekében, hogy magukhoz csábítsák a továbbtanulni vágyó korosztályok legkiválóbb tanulóit. A hazai felsőoktatás minden szereplője nagy jelentőséget tulajdonít azoknak a szakmai fórumoknak, ahol a társadalom szélesebb rétegei is betekintést nyerhetnek egy egyetemen folyó szakmai munkába, az intézmény által képviselt értékekbe, szellemiségbe.

A **Nemzeti Közzolgálati Egyetem (NKE)** ebben az évben is több lehetőséget biztosított az érdeklődők számára, ahol a továbbtanulni vágyó fiatalok megkaphatták azokat az információkat, amelyek a megfontolt, **továbbtanulási döntéseikhez** szükségesek.

2017 őszén a következő **tanév beiskolázással** kapcsolatos előkészületek hangsúlyos szerepet kaptak az NKE-n. November és január hónapokban több olyan fontos, továbbtanulással kapcsolatos szakmai esemény is zajlott, amelyeken lehetősége volt a leendő hallgatóknak arra, hogy megismerjék az **NKE Karait, szakirányait, teljes képzési palettáját.**

Az **NKE Karai** együtt központi nyílt napokon tartották meg rendezvényeiket, itt lehetőség volt az egyes Karok **önálló arculatának a bemutatására is.** Az első rendezvényekre 2017. november 24-25-én került sor, majd a 2018. január 26-ai Zrínyi Miklós Laktanya és Egyetemi Campus nyílt napja következett, majd újra a Központi Nyílt nap került megrendezésre. 2018. január 27-én.

Az NKE nyílt napok rendezvényei közé ékelődve rendezték meg idén is az **EDUCATIO Nemzetközi Oktatási Szakkiállítást** (01. 18-20), amelyen ebben az évben is önálló standdal jelent meg a NKE, amely így az érdeklődők tömegeit tudta kiszolgálni.

Az NKE nyílt napjain és az EDUCATIO kiállításon megjelent érdeklődők között **kérdőíves** felmérést végeztünk arra fókuszálva, hogy **mely karok vagy intézetek, milyen képzések** érdeklik őket leginkább, **milyen forrásból tájékozódtak** a nyílt napokkal kapcsolatban, illetve **milyen benyomásaik** alakultak ki a nap végére?

A mintavételi eljárás során az **egyszerűen elérhető alanyok módszerét** alkalmaztuk, a **teljes anonimitás** biztosításával.

A legfontosabb tapasztalatokat pontokba foglalva adjuk közre. A Karok nyílt napjain, valamint az EDUCATIO kiállításon végzett felmérések részletes eredményeit a mellékletek tartalmazzák.

## Összegző megállapítások

- A 2017-18-as **Egyetemi Nyílt Napok** rendezvénysorozat és az **EDUCATIO kiállítás** kimondottan **nagy érdeklődés** mellett zajlott. Az egyes helyszíneken megjelenő érdeklődők létszáma együttesen meghaladta a **több ezer főt**.
  - Az egyes helyszíneken adatfelvételt folytattunk **önkitöltős kérdőívek** segítségével az **anonimitás** biztosításával. Elsősorban a **papír alapú válaszadás** volt a jellemző bár az igények teljes kielégítése miatt **on-line formában is volt lehetőség** a véleményformálásra.
  - A leendő **pályaválasztók** nagyon **tudatosan, felkészülten**, szinte kész továbbtanulási tervekkel érkeztek a Nyílt Napok rendezvényeire valamint az EDUCATIO kiállításra is.
  - Az **NKE hivatásrendjei** közül a **nyílt napokon** a **katonai a rendészeti**, az **EDUCATIO** kiállításon a **Közigazgatási/Államtudományi** valamint a **diplomataképzések** voltak a legvonzóbbak a fiatalok számára.
  - A Nyílt napok rendezvényein döntően a **18-20 éves, gimnáziumi érettségít szerző** fiatalok jelentek meg. A leendő hallgatók **alapképzésben, nappali munkarendben, támogatott** képzési formában képzelik el az egyetemi éveiket.
  - Az érdeklődő hallgatók **információs csatornáit** az **Internethez** kötődnek (**NKE honlap, NKE Facebook oldala, Felvi.hu**). A hagyományos **papír alapú vagy rádió, televíziós** közegek **súlytalannak bizonyultak**.
  - Az **NKE hallgatói** mindkét rendezvényen sikeresen és **hitelesen képviselték** az **Egyetemet**.
1. számú melléklet: Nyílt Napok eredményei
  2. számú melléklet: EDUCATIO eredményei

**Budapest, 2018. 03. 18,**

**NKE Oktatási Iroda**

## NKE NYÍLT NAPOK

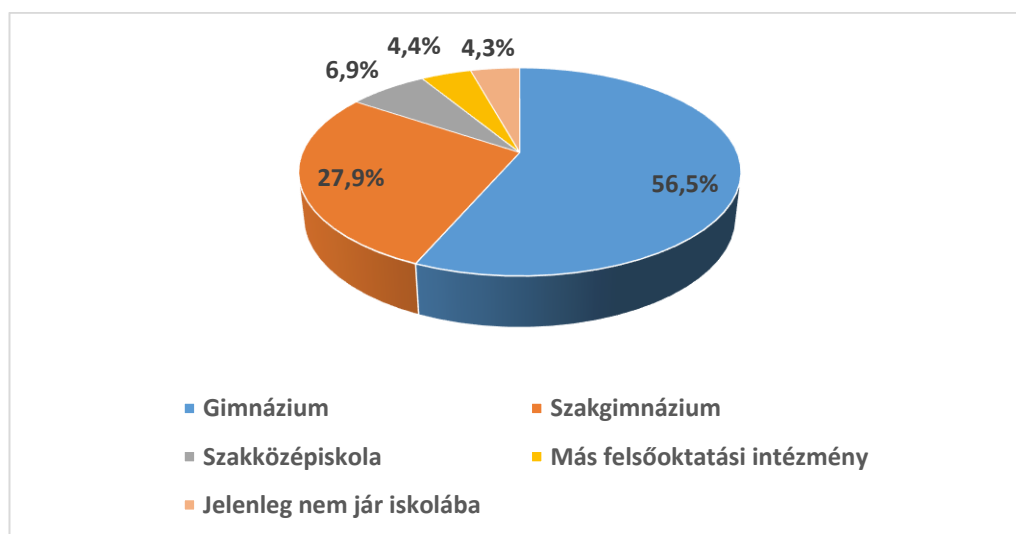
### 1. számú melléklet

A NKE Nyílt Napok rendezvénysorozat ebben az évben is sikeres volt. A nagyszámú érdeklődő érdekes előadások segítségével ismerhette meg az Egyetem illetve az egyes Karok működését, sajátosságait. A leendő hallgatóknak lehetőségük adódott arra, hogy online vagy papír alapon kitöltött kérdőívek segítségével visszajelezzenek a rendezvények hasznosságát illetően.

A rendezvényeken résztvevők közül **656-an töltötték ki kérdőívet**, eredményeiket az alábbiakban százalékos formában közöljük. A kitöltők között valamivel többen voltak a férfiak (58,1%). A nyílt napok rendezvényeire **döntően a 18-20 éves korosztály (88,6%) képviseltette magát.**

Az érdeklődők leendő középiskolai végzettsége tükrözi a továbbtanulási lehetőségeket az egyes iskola típusok között. (1. ábra). **A leendő hallgatók több mint a fele (56,5%) gimnáziumi érettségivel fog rendelkezni** a középiskolai tanulmányai befejeztével, míg közel harmaduk (27,9) szakgimnáziumban fogja teljesíteni az érettségi követelményeit. Viszonylag alacsony azon érdeklődők aránya, akik szakközépiskolák (6,9%) tanulójaként érdeklődtek a lehetőségekről.

1. ábra. A válaszolók iskolai végzettsége n= 609

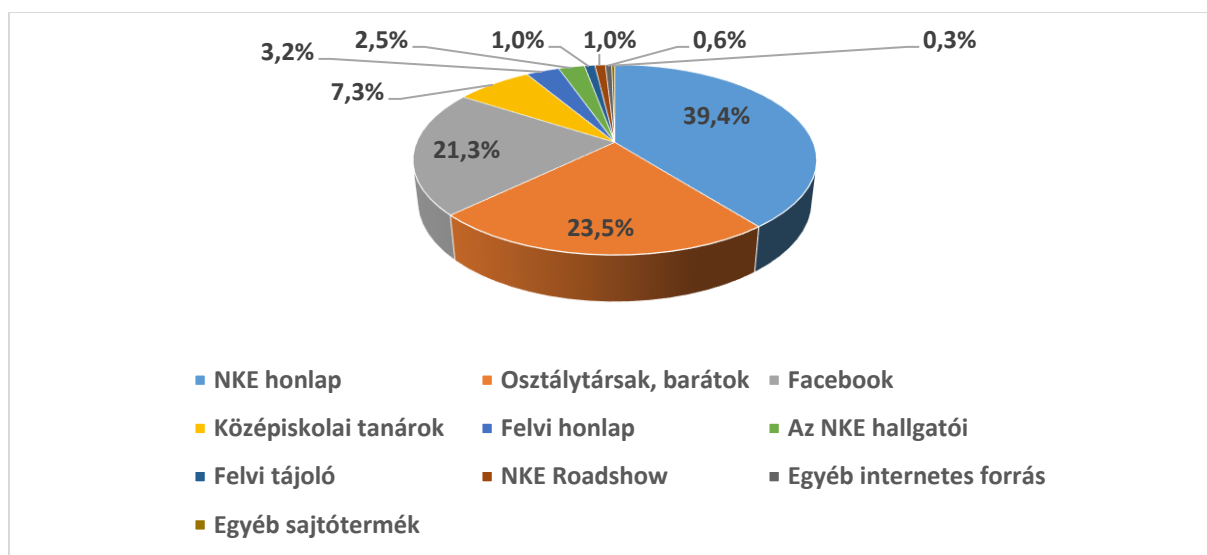


Az érdeklődő leendő hallgatók tudatos tájékozódását több tényező is alátámasztja. Egyrészt egyre nagyobb arányban jelennek meg ezeken a fórumokon azok a diákok, akik a rendészeti vagy a honvédségi hivatásrenddel már középiskolás évek alatt megismerkednek. Belügyi, rendészeti képzésben a diákok 17,2 %-a, KatonaSuli programban 8,4 %-a vesz részt.

Másrészt, figyelemreméltó adat, hogy a megjelent hallgatók közel fele (46,3%) az EDUCATIO kiállításra is tervezte hogy elmegy, így a továbbtanulásukhoz szükséges információk birtokában megalapozott továbbtanulási döntést hozhat.

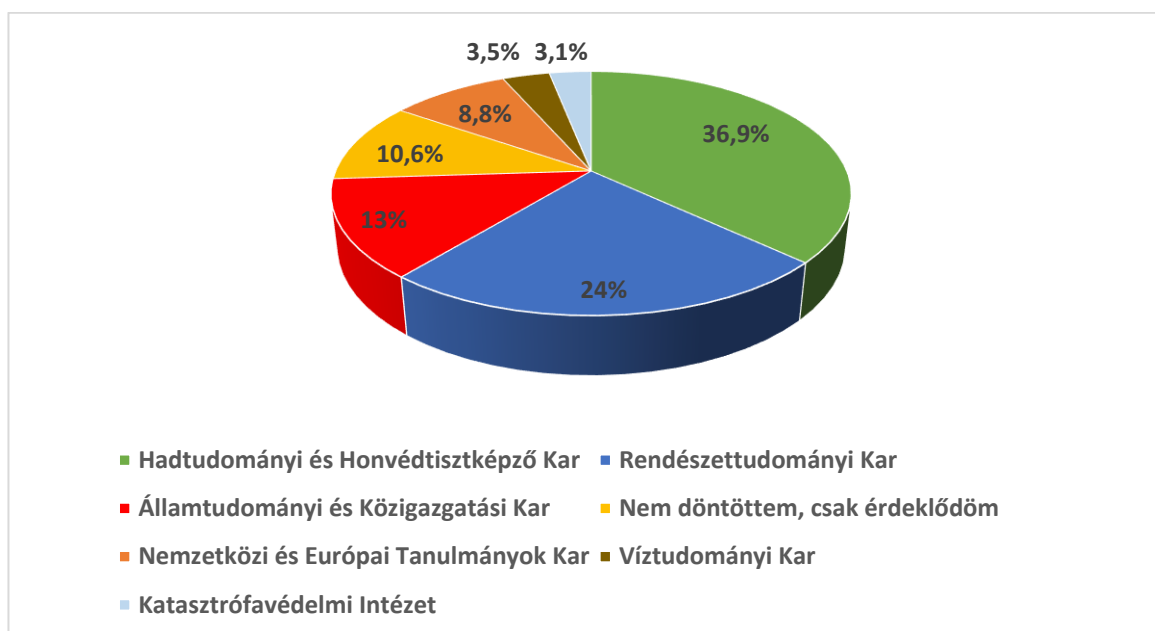
Napjainkban egyes információkhoz számtalan forrásból hozzá lehet jutni, ezért fontos annak ismerete, hogy **milyen felületeket használnak a diákok** a tájékozódásuk során? A válaszok alapján **az Egyetem honlapja az elsődleges forrás**, amit a kortársak és a **NKE Facebook oldala követ.** (2. ábra) Ugyanakkor elhanyagolhatónak nevezhető a NKE Roadshow, valamint az egyéb sajtótermékek szerepe a tájékoztatásban.

**2. ábra. Honnan értesült a nyílt napról? (több válasz is megjelölhető) n=315**



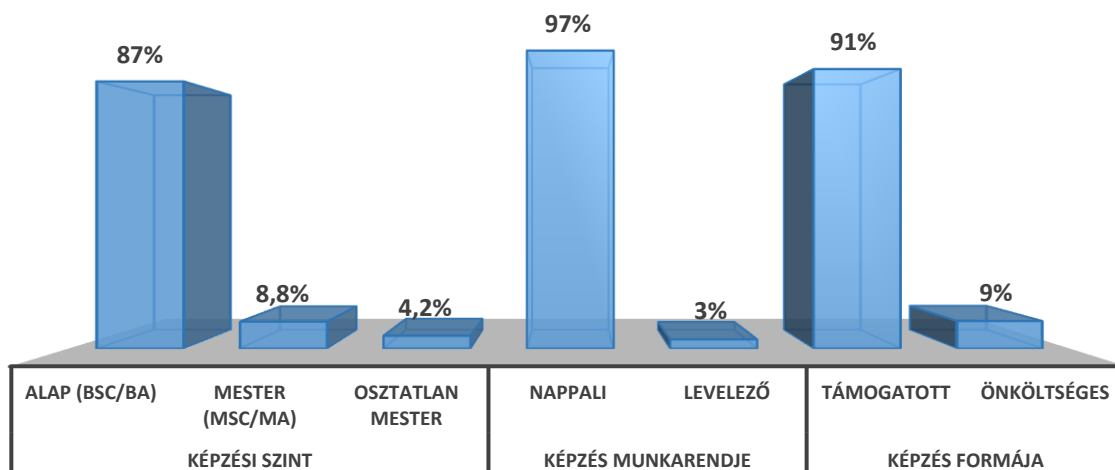
Szintén a leendő **hallgatók tudatosságát erősíti az az adat, hogy csupán minden tizedik jelölte meg azt a választ, hogy még „nem döntött pontosan, egyelőre csak érdeklődik”.** A diákok harmada a HHK (36,9%) negyede (24%) a RTK képzései iránt érdeklődött. (3. ábra)

**3. ábra. A Nemzeti Közszolgálati Egyetem (NKE) melyik karára/intézetére szeretne felvételi jelentkezést benyújtani? n=545**



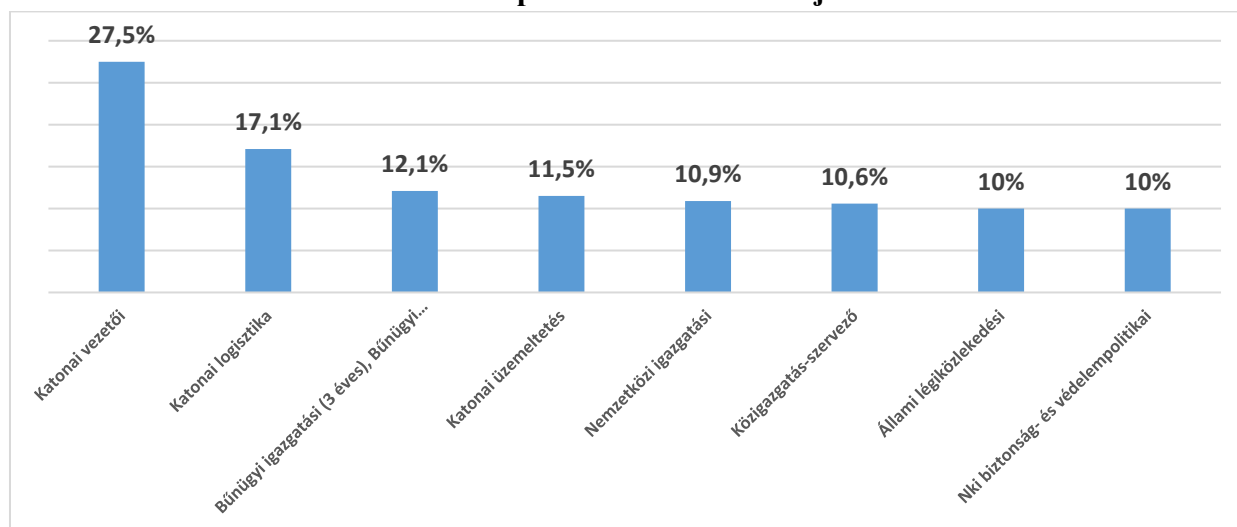
A leendő diákok elsősorban az életkori sajátosságaik miatt az alapképzés szakjai iránt érdeklődtek, bár a mester és az osztatlan képzés is jelentős jelölést kapott (4. ábra). **A diákok szinte mindegyike nappali tagozaton képzeli el a tanulmányai folytatását, és túlnyomórészt ezt támogatott formában szeretné megvalósítani.**

**4. ábra. A képzések iránti érdeklődés eloszlása szint, munkarend és forma szerint n=534-569**

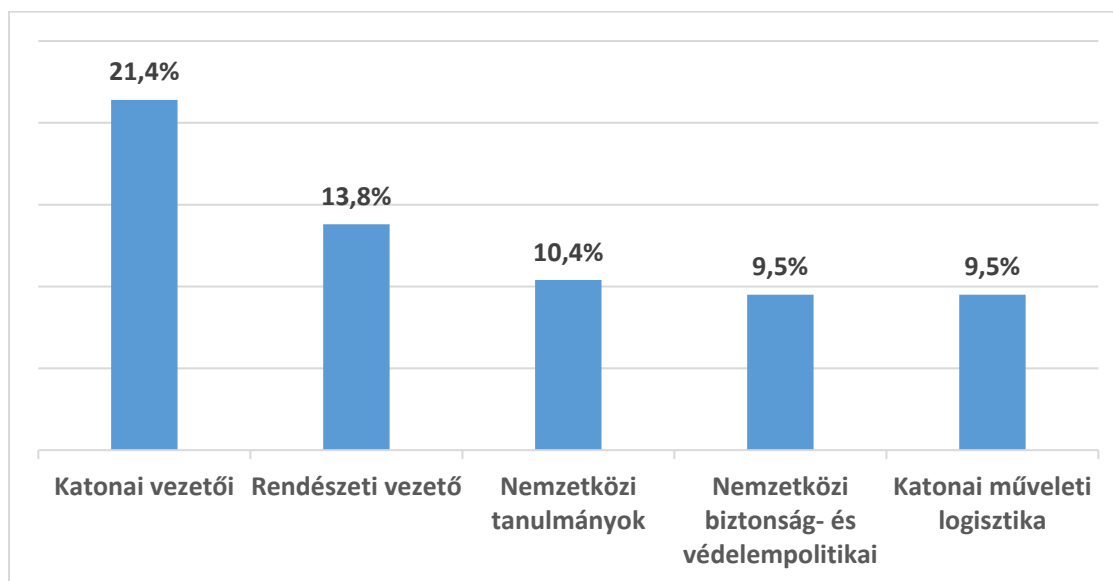


Az Egyetem képzés kínálatának sokszínűségét, illetve a képzésekre jelentkezők érdeklődésének többrétűségét mutatja, **hogy 37 alapképzési szakot vagy szakirányt illetve 15 mesterképzési szakot jelöltek meg továbbtanulási célként.** A legnépszerűbbeket az 5-6. ábra mutatja.

**5. ábra. Az alapképzési (BSc-/BA-) szak, illetve szakirány vagy felsőoktatási szakképzés iránt érdeklődés jellemzői**



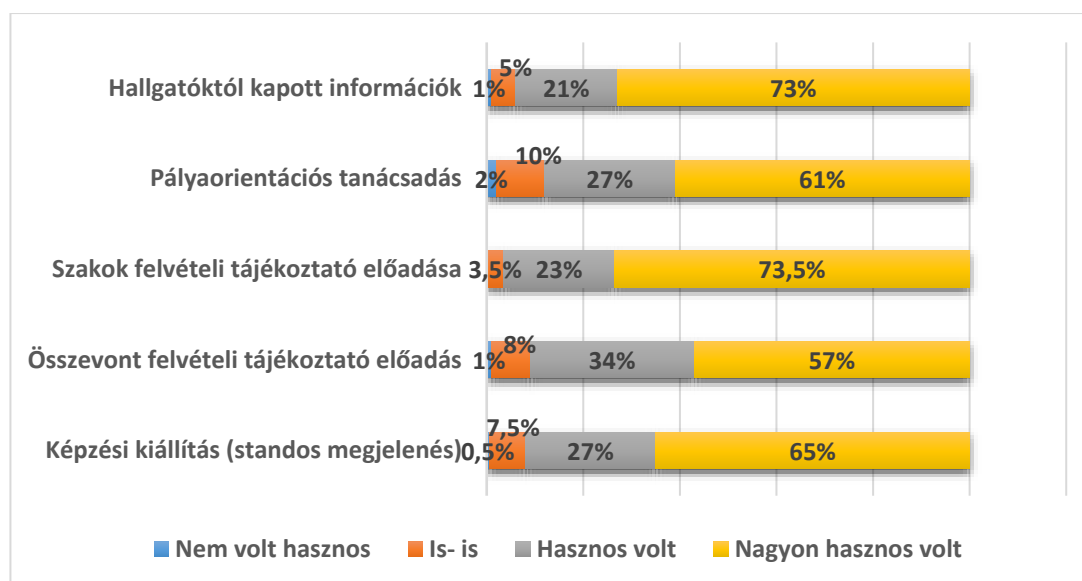
6. ábra. A mesterképzési (MSc-/MA-) szak iránt érdeklődés jellemzői



A mesterképzési szakok után érdeklődők több mint fele (57,9%) rendelkezik egyetemi képzésben vagy mesterképzésben szerzett felsőfokú végzettséggel (oklevél).

A későbbi évek hasonló rendezvényeinek minél sikeresebb lebonyolítása érdekében fontos tudni, hogy a résztvevő válaszoló diákok hogyan értékelték az Egyetem erőfeszítéseit, munkáját (7. ábra). **Legnagyobb sikere a szakok felvételi tájékoztatójának, valamint a hallgatóktól kapott információknak volt (73,5-73%)**

7. ábra. A Nyílt Napok rendezvénnyel kapcsolatos vélemények n=555-586



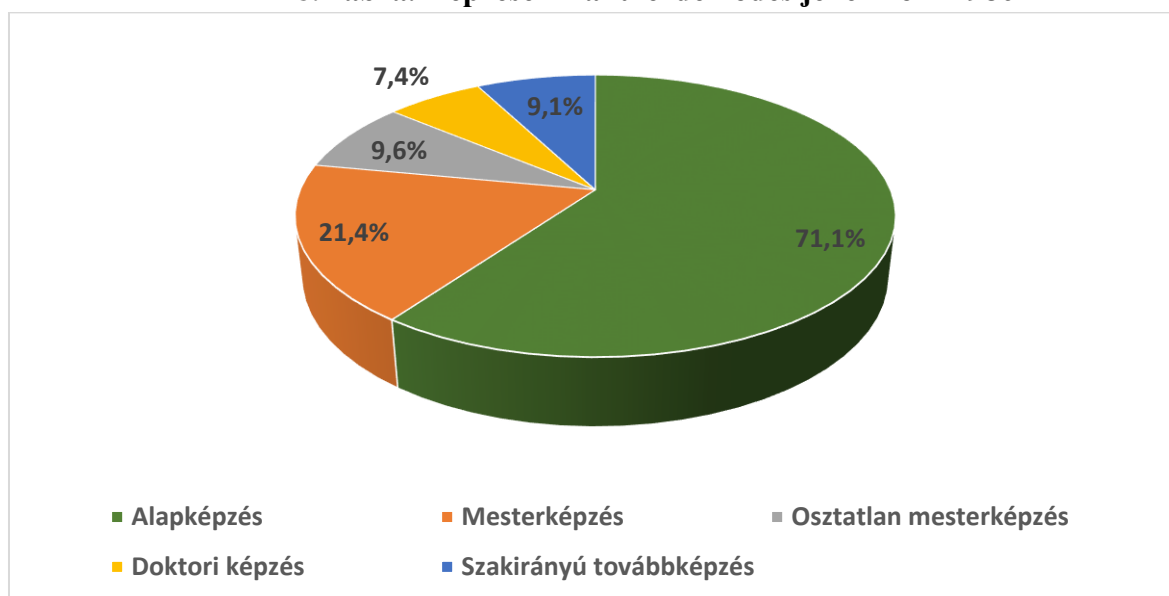
## AZ EDUCATIO KIÁLLÍTÁS

Az **EDUCATIO** oktatási kiállítás az ország legnagyobb továbbtanulást elősegítő szakmai rendezvénye, ahol a középiskolás diákok, szülők, pedagógusok, intézményvezetők és fenntartók is képviseltetik magukat. A **Nemzeti Közsolgálati Egyetem** megalakulása óta folyamatosan kiemelt figyelmet fordított az EDUCATIO Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás rendezvényére. Ebben támaszkodhatott az évek alatt felhalmozódó tapasztalatára valamint a felkészült és lelkes munkatársakra, hallgatókra.

A 2018. január 18-20-a között megtartott eseményen több tízezer vettek részt, amely kiváló lehetőséget biztosított a bemutatkozásra, vagy a nyílt napokon szerzett benyomások elmélyítésére. Az **NKE standjánál** mindhárom napon **nagy volt a tömeg**, amely a felfokozott érdeklődést mutatta.

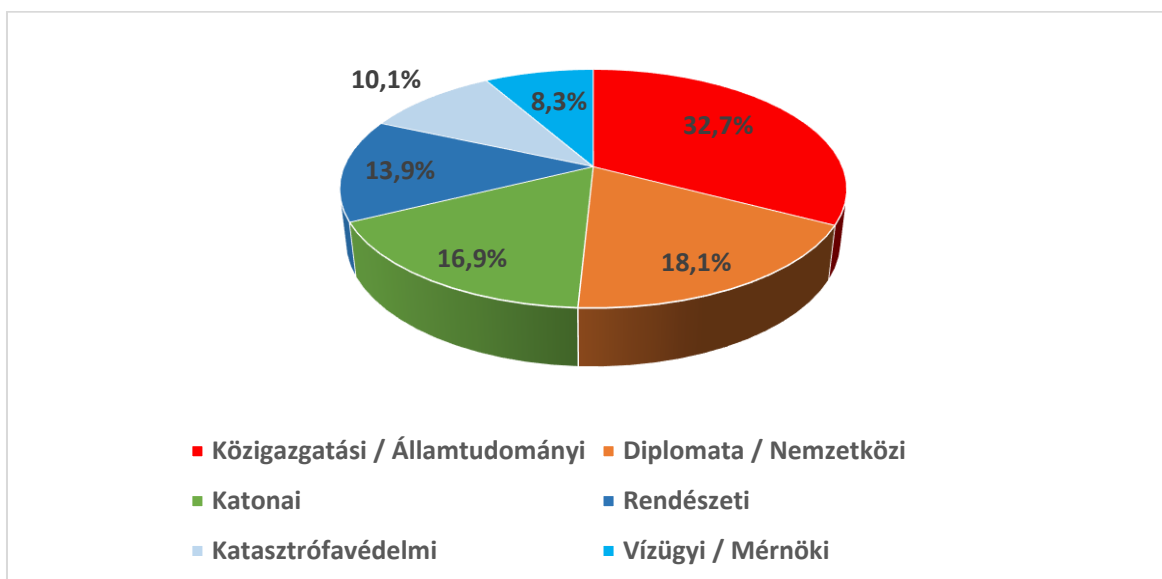
Az érdeklődők által **önkéntesen kitöltött anonim kérdőívek** hozzájárulnak ahhoz, hogy reális képet alkothassunk a válaszolók igényeiről, érdeklődési területeiről. A **kérdőívet 986 fő töltötte ki**. Közülük legnagyobb arányban (71,1%), életkori sajátosságuknak megfelelően az alapképzések iránt érdeklődtek.(8. ábra)

**8. ábra. Képzések iránti érdeklődés jellemzői n=986**



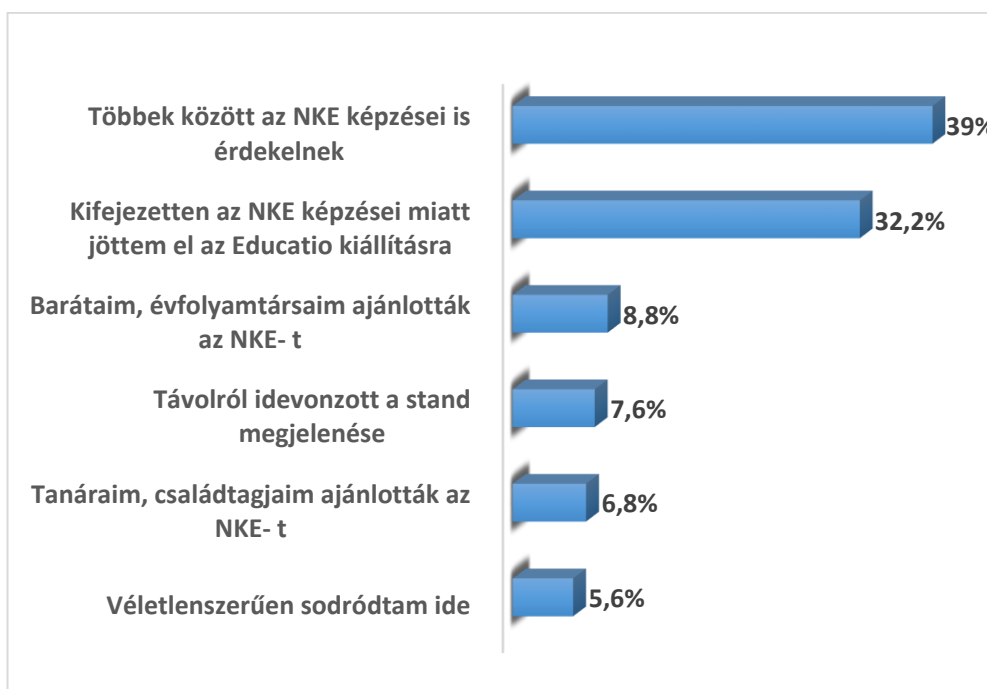
A **NKE Karai és Intézetei** számos olyan képzést ajánlanak, amelyek **hivatásokhoz** kötődnek. A **stand látogatóinak közel harmada (32,7%) a Közigazgatási/Államtudományi** képzések felől érdeklődött. Elmondható ugyanakkor az is, hogy az Egyetem által ajánlott minden képzésre jelentős volt a kereslet, ami valószínűsíti, hogy a felvételi adatoknál is meg fog mutatkozni többszörös túljelentkezés formájában.

9. ábra. Hivatások iránti érdeklődés eloszlása n=986



A kiállításra kilátogató több ezer fiatal közül az **NKE-t választók többsége tudatosan készült és jelent meg az egyetem standjánál** (10. ábra). **Harmaduk (32,2%) kifejezetten az NKE miatt vett részt a rendezvényen, de befolyásoló tényezőnek bizonyultak a barátok (8,8%), a látvány (7,6%), a tanárok és a családtagok is (6,8%).** A válaszolók egy része (39%) még nem döntött véglegesen, viszont örömteli, hogy az összes megkérdezett elenyésző hányada (5,6%) felelte azt, hogy csak véletlenszerűen sodródott az NKE pultjához.

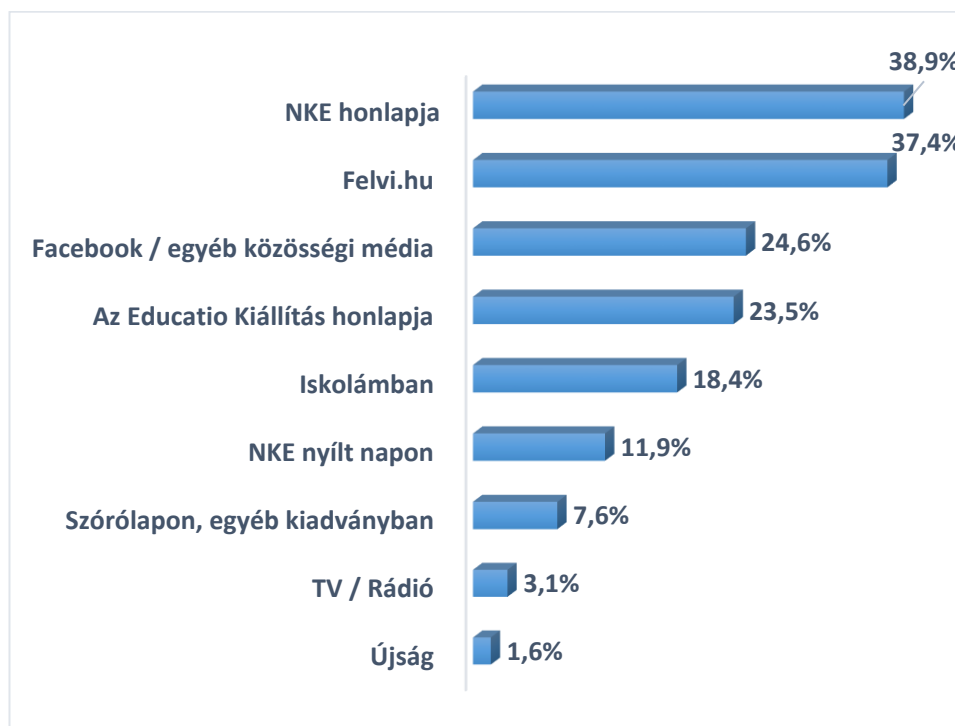
10. ábra. Az NKE standjának felkeresésének okai n=986





Az NKE minden új és hagyományos kommunikációs platformot megragad annak érdekében, hogy az érdeklődő közönséget naprakész, friss és informatív anyaggal lássa el. Ezért lényeges annak ismerete, hogy a fiatalok milyen csatornákat használnak az egyetemmel kapcsolatos tudásuk szélesítése érdekében (11. ábra). **A honlap elsődleges tájékoztatói pontnak bizonyult (38,9%), de hasonló nagyságrendet ért el a felvi.hu oldal is (37,4%). Ami egyértelműen látszik, hogy a tv/rádió, valamint a papír alapú újságok gyakorlatilag nincsenek hatással ezekre a folyamatokra.**

**11. ábra. Nemzeti Közszerületi Egyetem népszerűsítő tájékoztató anyaggal vagy reklámmal való találkozás eloszlása n=931**



Az EDUCATIO kiállításon a **tájékoztató- és reklámanyagok** (átlag: 4,71), a **NKE standja** (átlag:4,78), valamint a **munkatársak és hallgatók** (átlag: 4,95) **egyaránt jelesre vizsgáztak**<sup>11</sup>. Mindezt a pozitív visszacsatolást erősíti és árnyalja a látogatók rövid szöveges véleménye, amelyben **59 (!) oldalon keresztül dicsérik az NKE EDUCATIO-s részvételét.**

<sup>11</sup> Az eredmények ötfokozatú skálán értelmezhetők, ahol az 1= egyáltalán nem, az 5= teljes mértékben.