

*Platformok és felelősség az új Audiovizuális Médiaszolgáltatásokról szóló irányelvben*

az Információs Társadalom Kutatóintézet workshopja

2018-ban módosult a teljes médiaszektort szabályozó uniós jogi norma, az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokról szóló irányelv. Amellett, hogy a hagyományos televíziós és lekérhető szolgáltatást nyújtó szolgáltatóknak egy sor új szabálynak kell megfelelniük a jövőben, az irányelv kiterjeszti a szabályozás hatókörét a videómegosztókra is. Milyen előírások vonatkoznak a jövőben a YouTube-ra? Milyen szabályokat kell betartani a kereskedelmi közlemények, így reklámok, termék megjelenítés esetén? Hogyan biztosítható hatékonyan a kiskorúak védelme az ártalmas tartalmaktól? Ezekre és ezekhez hasonló kérdésekre igyekszik választ találni az Információs Társadalom Kutatóintézet októberi workshopja, amely a témát kutató szakemberek mellett az megszólaltatja az azoknak a piaci szereplőknek a képviselőit, akiknek a szabályokat a gyakorlatban is alkalmazniuk.

Időpont: 2019. október 17. 15:00 óra

Helyszín: Ludovika főépület, Hunyadi terem

A rendezvényt megnyitják:

- Dr. Koltay András (Nemzeti Közzolgálati Egyetem, rektor)
- Dr. Török Bernát (Eötvös József Kutatóközpont, igazgató; Információs Társadalom Kutatóintézet, intézetvezető)

Előadók:

- dr. Balogh Virág, Gyömöri Enikő – Magyar Telekom
- dr. Detrekői Zsuzsanna – az Origo jogásza
- Fazekas Ildikó – Önszabályozó Reklámtestület
- Kovács Krisztián – Magyar Elektronikus Műsorszolgáltatók egyesülete
- dr. Sorbán Kinga – NKE, Információs Társadalom Kutatóintézet
- dr. Szikora Tamás – NKE, Információs Társadalom Kutatóintézet

